

Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

# Leitfaden E-Mailing

Kraft-Abwerbung 2015



**AMP**  
Allianz Marketing-Portal

**Allianz** 

# Sprechen Sie Ihre Kunden auf Kraft einfach und schnell online an!



Ab sofort können Sie Ihre Kunden im Allianz Marketing-Portal (AMP) einfach und unkompliziert mit vorgefertigten E-Mail-Vorlagen auf unterschiedliche Themen ansprechen. Sie haben sogar die Möglichkeit, diese Vorlagen individuell anzupassen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Zielgenau – unterschiedliche Vorlagen ermöglichen die zielgerichtete Ansprache unterschiedlicher Kunden.
- Interaktiv – Ihr Kunde kann einfach und direkt reagieren und kommt so leicht mit Ihnen in Kontakt.
- Unkompliziert – durch die einfache Handhabung erreichen Sie Ihre ausgewählten Kunden in kurzer Zeit.

Nur zwei Schritte sind notwendig:

# 1

**AMIS**  
Kunden  
auswählen

- 1.1. Selektionssystem starten
- 1.2. Gewünschte Selektionskriterien festlegen
- 1.3. Selektion starten
- 1.4. Kunden für Export markieren
- 1.5. Selektionsergebnis speichern

# 2

**AMP**  
Vorlage  
auswählen  
und  
E-Mails  
versenden

- 2.1. E-Mailing Vorlage wählen
- 2.2. Personalisierung vornehmen
- 2.3. Vorschau und Testversand durchführen
- 2.4. Datenschutzbestimmungen akzeptieren
- 2.5. Selektionsergebnis hochladen
- 2.6. Prüfung des Selektionsergebnisses
- 2.7. E-Mailing an Kunden versenden

**AMP**  
Gestaltungsbeispiele  
für roten Störer

**AMP Hotline**

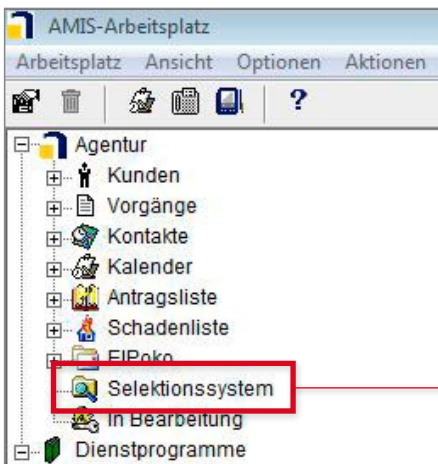
# 1 AMIS Kunden auswählen

Wählen Sie in AMIS die Kunden aus, die Sie per E-Mail ansprechen möchten.

**Folgende Schritte sind notwendig:**

- 1.1. Selektionssystem starten
- 1.2. Gewünschte Selektionskriterien festlegen
- 1.3. Selektion starten
- 1.4. Kunden für Export markieren
- 1.5. Selektionsergebnis speichern

## 1.1. Selektionssystem starten

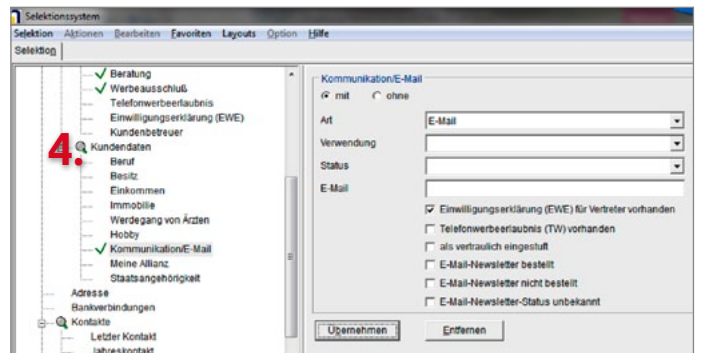
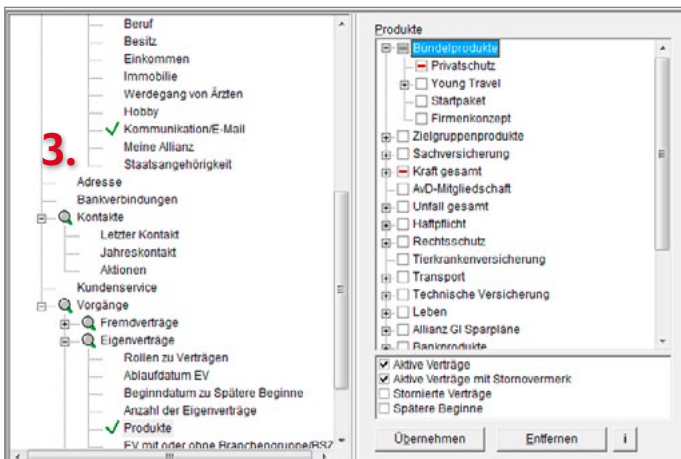
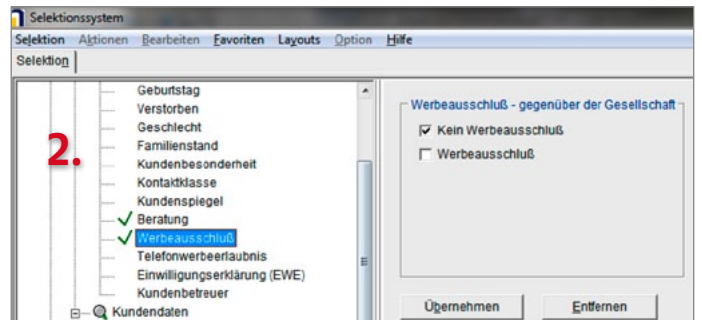
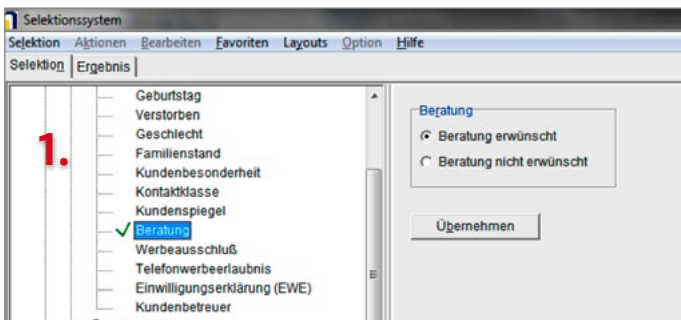


Im Zusammenspiel mit der Aktion „P Kraft – Kraft und Privatschutz 2015“ aus Aktionen Online empfehlen wir folgende Selektionskriterien:

- Beratung erwünscht
- Kein Werbeausschluss
- Mit E-Mail
- Mit EWE
- Ohne PrivatSchutz oder mit PrivatSchutz (je nach Vorlage)
- Ohne Kraft
- Alter 23–70 Jahre

Bei mehreren VIS-Sammelnummern bitte auf korrekte Auswahl achten.

## 1.2. Gewünschte Selektionskriterien festlegen



### 1.3. Selektion starten

Ausgewählte Selektionskriterien (3 von 25)

Beratung: Beratung erwünscht,  
 Werbeausschluß: Kein Werbeausschluß;  
 Kommunikation/E-Mail: mit Kommunikation; Kommunikationsart: E-Mail; EWE: vorhanden

**Selektion starten**    Layout    Kundendaten

Mit Klick auf **Selektion starten** bestätigen Sie Ihre Auswahl.

### 1.4. Kunden für Export markieren

Selektionssystem

Selektion    Aktionen    Bearbeiten    Favoriten    Layouts    Option    Hilfe

Selektion    Ergebnis

Gruppenvorstand

Kundenart	Status	Name	Kommunikationsdaten	Komm Art	PLZ	Ort	Ortszusatz	Strasse und Strassenzusatz	Sektor	SMNR	Betreuer	Besonderheit	Art	Verwendung	Nummer
K		Bayer Luisa	KuKoma	(017) Handy (Privat)	79183	Waldkirch		Kandelstr. 40		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) bayerl@gmx.de
K		Behnke Kerstin	Kundendaten	(017) Telefon (Privat)	35041	Marburg		Pfaffenberg 9		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) behnke@t-om
K		Blumberg Jessica	blum	E-Mail (Privat)	14169	Berlin		Rappoltswellerstr. 11		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) jessblumber
K		Brenner Karl	Alles aufklappen	(023) Telefon (Privat)	44787	Bochum		Widumestr. 45		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) brenner@t-om
K		Dreher Peter	Alles zuklappen	(076) Telefon (Privat)	79110	Freiburg im Breis		Am Vogelbach 2		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) dreher@jans
K		Fischer Paul		(EWE)fischer@ E-Mail (Privat)	82110	Germering		Allinger Str. 10		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) fischer@fisch
K		Forschbach Edda		(EWE)fmn@gm E-Mail (Privat)	82166	Gräfelfing		Lindenpl. 1		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) fmn@gmx.de
K		Kaiser Julian		+49 (05204) 88 Telefon (Privat)	33602	Bielefeld		Rathausstr. 11		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) kaiser@web
K		Kaiser Stefan		(EWE)+49 (041) Telefon (Privat)	21339	Lüneburg		Schildsteinweg 44		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) kaiser@oma
K		Kist Michael		(EWE)+49 (030) Telefon (Privat)	13595	Berlin		Ulmenstr. 25		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) kist@gmx.de
K		Kist Michael		(EWE)+49 (030) Telefon (Privat)	13086	Berlin		Streustr. 14		70/500/9080			E-Mail	Privat	(EWE) kist@gmx.de
K		Kist Michael		(EWE)+49 (030) Telefon (Privat)				Lindenstr. 2					E-Mail	Privat	(EWE) kistbael.mar

Über die Ansicht **Kommunikationsdaten** können Sie in den hinteren Spalten die jeweilige E-Mail-Adresse erkennen.

Selektionssystem

Selektion    Aktionen    Bearbeiten    Favoriten    Layouts    Option    Hilfe

Selektion

Kommunikationen drucken  
 Export  
 Vertragsaktualisierung  
**Export - E-Mails**

Kundenart	Dat	Geschlecht	Telefon	Komm Art	PLZ	Ort	Ortszusatz	Strasse und Strassenzusatz
K	1.1988	weiblich	(EWE)+49 (017) Handy (Privat)	79183	Waldkirch			Kandelstr. 40
K	2.1965	weiblich	(EWE)+49 (017) Telefon (Privat)	35041	Marburg			Pfaffenberg 9
K	07.10.1994	weiblich	(EWE)jessblum	E-Mail (Privat)	14169	Berlin		Rappoltswellerstr. 11
K	22.11.1978	männlich	(EWE)+49 (023) Telefon (Privat)	44787	Bochum			Widumestr. 45
K	30.09.1984	männlich	(EWE)+49 (076) Telefon (Privat)	79110	Freiburg im Breis			Am Vogelbach 2
K	11.05.1979	männlich	(EWE)fischer@ E-Mail (Privat)	82110	Germering			Allinger Str. 10

Bitte prüfen Sie die Liste und markieren Sie nur die gewünschten Kunden für den Datenexport (blau gekennzeichnet).

**Hinweis:** Die Adressen werden ungefiltert übernommen. Es findet keine Qualitätssicherung z.B. auf Aktualität statt.

### 1.5. Selektionsergebnis speichern

Dateiname: **Selektionsergebnis\_Kraft\_Abwerbung\_2015**

Dateityp: **Textdateien (\*.TXT)**

Ordner ausblenden    **Speichern**    Abbrechen

Bitte speichern Sie die Datei unter einem für Sie sprechenden Namen auf Ihrer Festplatte bzw. Server ab. Somit können Sie nach abgeschlossenem Mailing schnell darauf zugreifen.

# 2 AMP Vorlage auswählen und E-Mails versenden

Im Rahmen der Kraftwerberunde stehen Ihnen zwei E-Mailings zur Verfügung.

**Folgende Schritte sind notwendig:**

- 2.1. E-Mailing Vorlage wählen
- 2.2. Personalisierung vornehmen
- 2.3. Vorschau und Testversand durchführen
- 2.4. Datenschutzbestimmungen akzeptieren
- 2.5. Selektionsergebnis hochladen
- 2.6. Prüfung des Selektionsergebnisses
- 2.7. E-Mailing an Kunden versenden

## 2.1. E-Mailing Vorlage wählen

**Allianz** Werbung Agentur Aktionen Kampagnen Info-Center **E-Mailing** Allianz Marketing-Portal

Suche... Logout

### Auswahl Vorlagen

**E-Mailing: Für Kunden ohne PrivatSchutz und ohne Kraft - mit Link & mit Kundengeschenk**

[E-Mailing Vorlage bearbeiten](#)

**E-Mailing für Kunden ohne PrivatSchutz und ohne Kraft mit Link zum Tarifrechner & mit Kundengeschenk**

Verschicken Sie diese E-Mail **kostenlos** direkt an Ihre Kunden.

Hinweis **Kundengeschenk** (zur Erhöhung der Reaktion auf Ihre Mail):

- Kunde kann mit Klick auf roten Störer bei Ihnen ein Geschenk reservieren.
- Kundengeschenk rechtzeitig und eigenständig organisieren.
- Bestellformular für das Autowanderbuch finden Sie [hier](#)

**Achtung: Sofortversand!**

Hinweis: Die **Kunden**, die Sie **ansprechen** möchten, bitte zuvor in **AMIS** selektieren und als **Textdatei** speichern.

Vorschau

Meine Daten  
Meine Dokumente  
Meine Bestellungen  
Dauerbestellungen  
FAQ / Hilfe  
Hotline  
Videoanleitungen  
Warenkorb (1)

**AMP** Allianz Marketing-Portal

Wählen Sie eine Vorlage aus

- Kunden **ohne** PrivatSchutz und ohne Kraft
- Kunden **mit** PrivatSchutz und ohne Kraft

und legen Sie die passende Ausführung fest.

**Tipp:** Erhöhen Sie die Reaktion auf Ihre E-Mail und bieten Sie ein Kundengeschenk an: z. B. das Allianz Autowanderbuch, bestellbar in AMIS Online unter **Agentur → Marketing & Kundenservice → Maßnahmen zur Kraftabwerbung**

## 2.2. Personalisierung vornehmen Versanddaten, Titel und Störer

**Titel**  
Titel  
Sparen Sie bei Ihrer Kfz-Versicherung  
verfügbare Zeichen: 13/50

**Überschrift**  
Überschrift\*  
Wechseln Sie Ihre Kfz-Versicherung - und fahren Sie ab nächstes Jahr günstiger!  
verfügbare Zeichen: 21/100

**Roter Störer**  
Text im Störer\*  
Klicken Sie hier! "AutoWandern in Deutschland" kostenlos bestellen.  
E-Mail Antwortadresse\*  
max.mustermann@allianz.de  
E-Mail Betreff\*  
AutoWandern in Deutschland  
E-Mail Inhalt\*  
Bitte reservieren Sie für mich "AutoWandern in Deutschland". Ich komme in den nächsten Tagen vorbei,

**Aktualisieren** 32 %

**Tip:** Weitere Beispiele für einen Störerinhalt finden Sie auf Seite 10 oder klicken Sie hier.

Mit Klick auf **Aktualisieren** werden Ihre Änderungen übernommen.

Auf Wunsch kann die Überschrift und der Störerinhalt angepasst werden.

## Bildauswahl, Vertreterdaten und Soziale Netzwerke

**Bildauswahl**  
Einzelbild Gruppenbild Ohne Bild  
Musterrentner

**Vertreterdaten**  
Agenturname\*  
Max Mustermann  
Straße und Nr.  
Nymphenburger Str. 110-112  
PLZ / Ort  
80636 München  
Telefon  
 (0) 89 / 3800 - 1234  
Mobilfunk  
 (0) 172 x / 1234567  
Fax  
 (0) Ortsvorwahl / Faxnummer - Durchwahl  
E-Mail (Agentur)\*  
max.mustermann@allianz.de  
Homepage\*  
www.allianz.de  
> Link prüfen / anzeigen  
facebook  
 www.facebook.com/allianzmustervertreter  
> Link prüfen / anzeigen  
XING  
 www.xing.com/allianzmustervertreter  
> Link prüfen / anzeigen  
Twitter  
 www.twitter.com/allianzmustervertreter  
> Link prüfen / anzeigen  
LinkedIn  
 LinkedIn  
> Link prüfen / anzeigen  
Google+  
 Google+  
> Link prüfen / anzeigen

**Aktualisieren** 30 %

Wählen Sie den Ausschnitt und ein passendes Bild aus Ihrer Bild-datenbank.

Überprüfen Sie Ihre Agenturdaten und nehmen Sie ggf. Ergänzungen vor! Sie können bis zu sechs soziale Netzwerke angeben.

**Tip:** Um die Adressen/URL Ihrer sozialen Netzwerke korrekt einzufügen, öffnen Sie die gewünschte Seite (z.B. www.facebook.com/allianzmustermann) und kopieren die gesamte Browserzeile.

## Fließtext und Hinweisbox

**Fließtext 1-3**

Fließtext 1\*

**B**

günstiger mit dem Auto unterwegs sein - wer will das nicht?

verfügbare Zeichen: 3441/3500

Fließtext 2

**B**

Für Sie haben wir unsere Tarife von MeinAuto weiter optimiert.

verfügbare Zeichen: 3425/3500

Fließtext 3

**B**

Einfacher geht's nicht - entweder Sie rechnen online selbst, oder Sie melden sich bei mir und wir gehen schnell gemeinsam alle Punkte durch.

verfügbare Zeichen: 3347/3500

**Hinweisbox**


Linktext

Tarifrechner

Link

> Link prüfen / anzeigen

**Fließtext**



Übernehmen Sie einfach den Text oder passen Sie diesen nach Ihren Bedürfnissen an. Jede Fließtextbox steht für einen eigenen Absatz. Insgesamt stehen sechs Boxen zur Verfügung.

In dieser Vorlage ist eine Hinweisbox mit Verlinkung auf den Tarifrechner vorgesehen. Fügen Sie hier Ihre persönliche Tarifrechner-URL von Ihrer Homepage ein. Zum Beispiel: [www.allianz.de/vertretung/max.mustermann/auto/rechner/schnellrechner/](http://www.allianz.de/vertretung/max.mustermann/auto/rechner/schnellrechner/)

## Unterschrift, PS-Box und Impressum

**Unterschrift**

Grußformel\*

Mit freundlichen Grüßen

verfügbare Zeichen: 37/60

Anzahl

1

Unterschrift\*

Max Mustermann

> Neues Bild aus "Meine Daten" auswählen

Vor- und Nachname für Ihre Unterschrift\*

Max Mustermann

**PS-Box**

Fließtext PS-Box

**B**

Ihre Freunde, Verwandte, Bekannte oder Kollegen dürfen gerne auch einmal rechnen!  
Leiten Sie diese Mail dafür einfach weiter!

verfügbare Zeichen: 3369/3500

**Impressum**

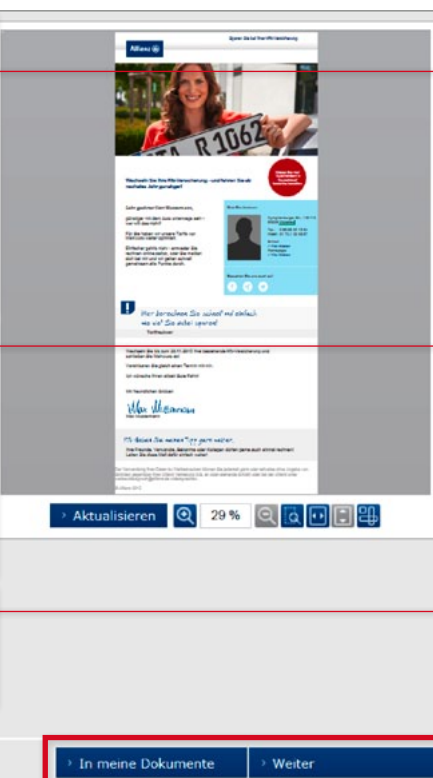
Link zum Impressum Ihrer Vertreter-Homepage\*

<https://vertretung.allianz.de/maxmustermann/impressum.html>

> Link prüfen / anzeigen

\* Pflichtfeld

> In meine Dokumente > Weiter



Wählen Sie Grußformel und hinterlegen Sie Ihre Unterschrift(en).

Je nach Vorlage kann die PS-Box noch angepasst werden. Bei dieser Vorlage ist der Text fix vorgegeben.

Aus rechtlichen Gründen muss Ihr Impressum angegeben werden. I. d. R. ist dieses bereits vorgefüllt. Wenn nicht, dann die Impressum-URL von Ihrer Homepage einfügen.

E-Mailing-Vorlagen speichern oder Bestellung fortsetzen.

### 2.3. Vorschau und Testversand durchführen

Lassen Sie sich eine Vorschau Ihres E-Mailings anzeigen.

Ein Testversand ist zwingend erforderlich! Geben Sie hierzu am besten Ihre eigene E-Mail-Adresse an.

Überprüfen Sie den von Ihnen angegebenen E-Mail-Postkorb. Sind Sie mit dem Ergebnis zufrieden, dann klicken Sie auf **Weiter**.

### 2.4. Datenschutzbestimmungen akzeptieren

Datenschutz bestätigen und Vertrag zur Verwendung der Kundendaten herunterladen.

An dieser Stelle müssen die aus AMIS exportierten Kundendaten als TXT-Datei hochgeladen werden. Sollten Sie die Selektion noch nicht durchgeführt haben, dann gehen Sie wie auf den Seiten 3 bis 6 beschrieben vor oder klicken Sie hier nach erfolgreicher Selektion auf **Weiter**.

### 2.5. Selektionsergebnis hochladen

Der Datenupload dauert in der Regel nur wenige Sekunden.



## 2.6. Prüfung des Selektionsergebnisses

Name	Vorname	*E-Mail Adresse	*Briefanrede	*EWE	Verwendung	Newsletter
Mustermann	Maria	maria.mustermann@yahoo.de	Sehr geehrte Frau Mustermann	J	Privat	N
Test	Josef	tester@web.de	Sehr geehrter Herr Test	J	Privat	N
Musterfrau	Antonia	a.musterfrau@gmx.de	Sehr geehrte Frau Musterfrau	J	Unbekannt	N
Muster	Andreas	andreas-muster@web.de	Sehr geehrter Herr Muster	J	Privat	N
Test	Bettina	bettina.test@allianz.de	Sehr geehrte Frau Test	J	Geschäftlich	N
Tester	Stefan	testerstefan@gmx.de	Sehr geehrter Herr Tester	J	Privat	N
Mustermann	Marco	marco.mustermann@gmx.de	Sehr geehrter Herr Mustermann	J	Privat	N
Mustermann	Maria	maria.mustermann@yahoo.de	Sehr geehrte Frau Mustermann	J	Privat	N
Test	Josef	tester@web.de	Sehr geehrter Herr Test	J	Privat	N
Musterfrau	Antonia	a.musterfrau@gmx.de	Sehr geehrte Frau Musterfrau	J	Unbekannt	N

Hier werden Ihnen alle hochgeladenen Adressen noch einmal angezeigt. Sind Sie zufrieden, dann klicken Sie auf **Weiter**.

## Bereinigung von fehlerhaften Daten

Ihre hochgeladenen Adressen enthalten 3 Fehler. Bitte korrigieren Sie die fehlerhaften Adressdaten und laden Sie diese erneut hoch. (Wählen Sie dafür den Link "Adressen erneut hochladen".)

Adressen erneut hochladen

Name	Vorname	*E-Mail Adresse	*Briefanrede	*EWE	Verwendung	Newsletter
Mustermann	Maria	maria.mustermann@yahoo.de	Sehr geehrte Frau Mustermann	N	Privat	N
Test	Josef	tester@web.de		J	Privat	N
Musterfrau	Antonia	a.musterfrau@gmx.de	Sehr geehrte Frau Musterfrau	N	Unbekannt	N

Sollte die Adressprüfung Sie auffordern, Anpassungen vorzunehmen, so führen Sie diese in AMIS durch und starten den Adressupload (siehe Seite 8: Datenupload) erneut.

```

Name;Vorname;E-Mail Adresse;Briefanrede;EWE;Verwendung;Newsletter
Mustermann;Maria;maria.mustermann@yahoo.de;Sehr geehrte Frau Mustermann;N;Privat;N
Test;Josef;tester@web.de;J;Privat;N
Musterfrau;Antonia;a.musterfrau@gmx.de;Sehr geehrte Frau Musterfrau;N;Unbekannt;N
Muster;Andreas;andreas-muster@web.de;Sehr geehrter Herr Muster;J;Privat;N
Tester;Stefan;testerstefan@gmx.de;Sehr geehrter Herr Tester;J;Privat;N
Mustermann;Marco;marco.mustermann@gmx.de;Sehr geehrter Herr Mustermann;J;Privat;N
Musterfrau;Antonia;a.musterfrau@gmx.de;Sehr geehrte Frau Musterfrau;J;Unbekannt;N
Muster;Andreas;andreas-muster@web.de;Sehr geehrter Herr Muster;J;Privat;N
Test;Bettina;bettina.test@allianz.de;Sehr geehrte Frau Test;J;Geschäftlich;N
Tester;Stefan;testerstefan@gmx.de;Sehr geehrter Herr Tester;J;Privat;N
Mustermann;Marco;marco.mustermann@gmx.de;Sehr geehrter Herr Mustermann;J;Privat;N
Musterfrau;Antonia;a.musterfrau@gmx.de;Sehr geehrte Frau Musterfrau;J;Unbekannt;N
Muster;Andreas;andreas-muster@web.de;Sehr geehrter Herr Muster;J;Privat;N
Test;Bettina;bettina.test@allianz.de;Sehr geehrte Frau Test;J;Geschäftlich;N
Tester;Stefan;testerstefan@gmx.de;Sehr geehrter Herr Tester;J;Privat;N
Mustermann;Marco;marco.mustermann@gmx.de;Sehr geehrter Herr Mustermann;J;Privat;N
    
```

Falls Sie die Ursache der Fehlermeldung in AMIS nicht bereinigen können, haben Sie die Möglichkeit, den Kunden direkt in der TXT-Datei zu löschen. Löschen Sie dabei die ganze Zeile und achten Sie darauf, dass keine Leerzeilen bleiben.

## 2.7. E-Mailing an Kunden versenden

Vorlage [Vorschau](#)

Bitte beachten Sie folgenden Hinweis:  
Mit dem Klick auf "An alle Kunden versenden" werden alle Ihre zuvor ausgewählten Kunden umgehend per E-Mail angeschrieben.

Bestätigung  Hiermit bestätige ich, dass mit Hilfe des Testversandes die Darstellung und die Richtigkeit der Eingaben überprüft wurden.

[Zurück](#) [An alle Kunden versenden](#)

Bestätigen Sie die Richtigkeit Ihrer Eingaben und versenden Sie mit Klick auf **An alle Kunden versenden** Ihr E-Mailing.

## AMP

### Gestaltungsbeispiele für roten Störer

Mit dem roten, individuell gestaltbaren Störer können die Empfänger der E-Mail Ihnen einfach und schnell antworten. Sie haben sogar die Möglichkeit, die Rückantwort vorzuformulieren.



Bitte wählen Sie hier eine geeignete Formulierung für Ihren Aktions-Button.

#### Roter Störer

##### Text im Störer\*

Klicken Sie hier! "AutoWandern Deutschland" kostenlos bestellen.

##### E-Mail Antwortadresse\*

##### E-Mail Betreff\*

Reservierung "AutoWandern Deutschland"

##### E-Mail Inhalt\*

Bitte reservieren Sie für mich ein Exemplar "AutoWandern Deutschland". Ich komme in den nächsten Tagen vorbei,

Hier können Sie die Rückantwort E-Mail für die Kunden bereits vorformulieren.

## Beispiele für die Beschriftung des Störers und der Rückantwort E-Mail

Thema	Text im Störer	E-Mail Betreff	E-Mail Inhalt
Werbegeschenk	Hier Atlas AutoWandern reservieren	Reservierung „AutoWandern Deutschland“	Bitte reservieren Sie für mich einen Atlas AutoWandern in Deutschland. Ich komme in den nächsten Tagen auch bezüglich eines Kraft-Angebots bei Ihnen im Büro vorbei.
Terminvereinbarung	Jetzt Termin vereinbaren	Termin für Kraft-Angebot vereinbaren	Ich interessiere mich für ein Kraft-Angebot von Ihnen. Bitte setzen Sie sich kurzfristig mit mir in Verbindung, damit wir einen Termin vereinbaren können. Sie erreichen mich am besten unter ...

**Hinweis:** Denken Sie daran, Kunden-geschenke rechtzeitig zu besorgen!

Bei Fragen zum AMP wenden Sie sich an die

**AMP Hotline:**

**Telefon 0 71 52.505 700**

von 9 bis 19 Uhr (Montag bis Freitag)

**Neu: Rückruf-Service durch die Hotline!**



**Bei Fragen zu AMIS wenden Sie sich bitte an Ihren ZVISS oder durchsuchen Sie die „Erste Hilfe Wissensdatenbank“.**

